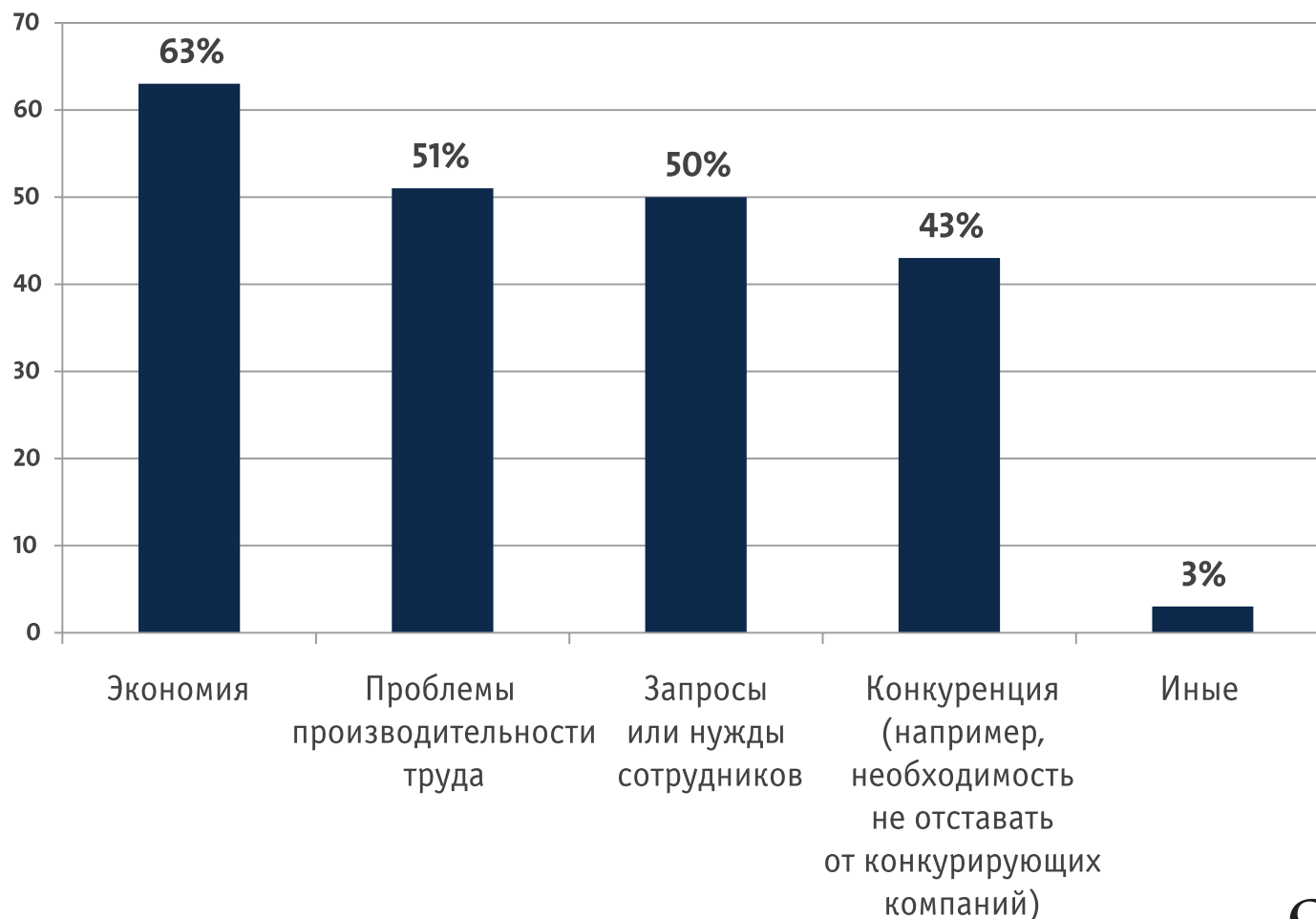
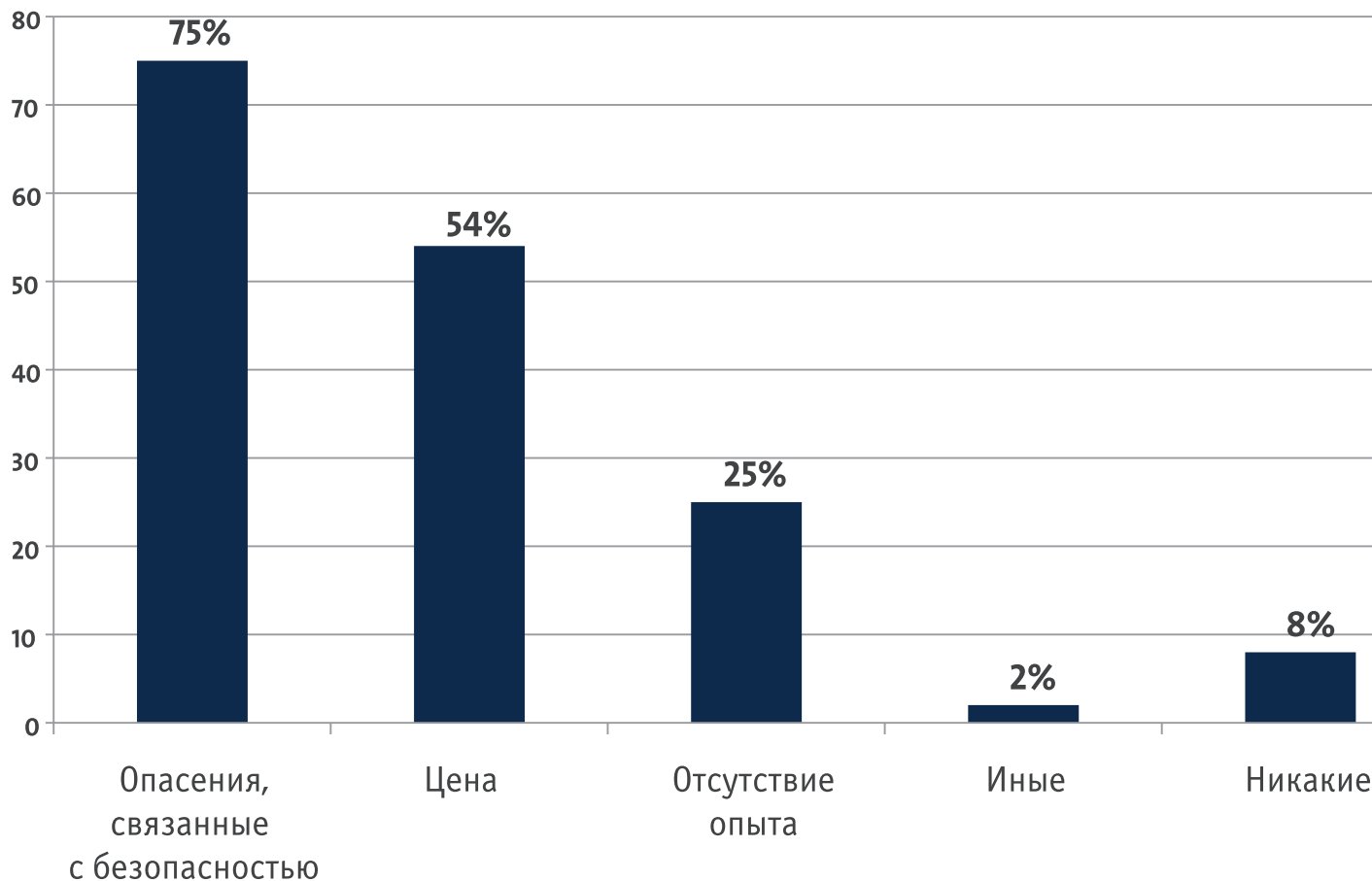


Какие из перечисленных факторов обычно влияют на внедрение мобильных приложений в вашей компании?



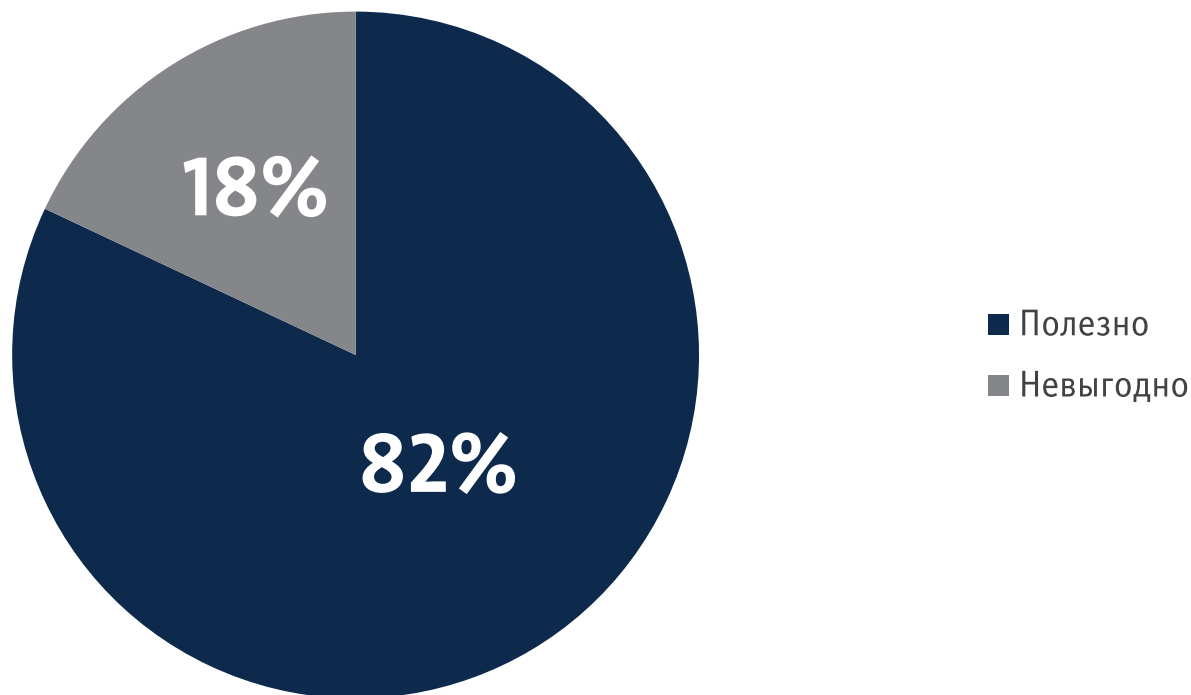
* Выборка — 250 компаний в США и Великобритании с доходом не менее 100 млн. долл.

Какие из перечисленных факторов когда-либо сдерживали внедрение мобильных приложений в вашей компании?



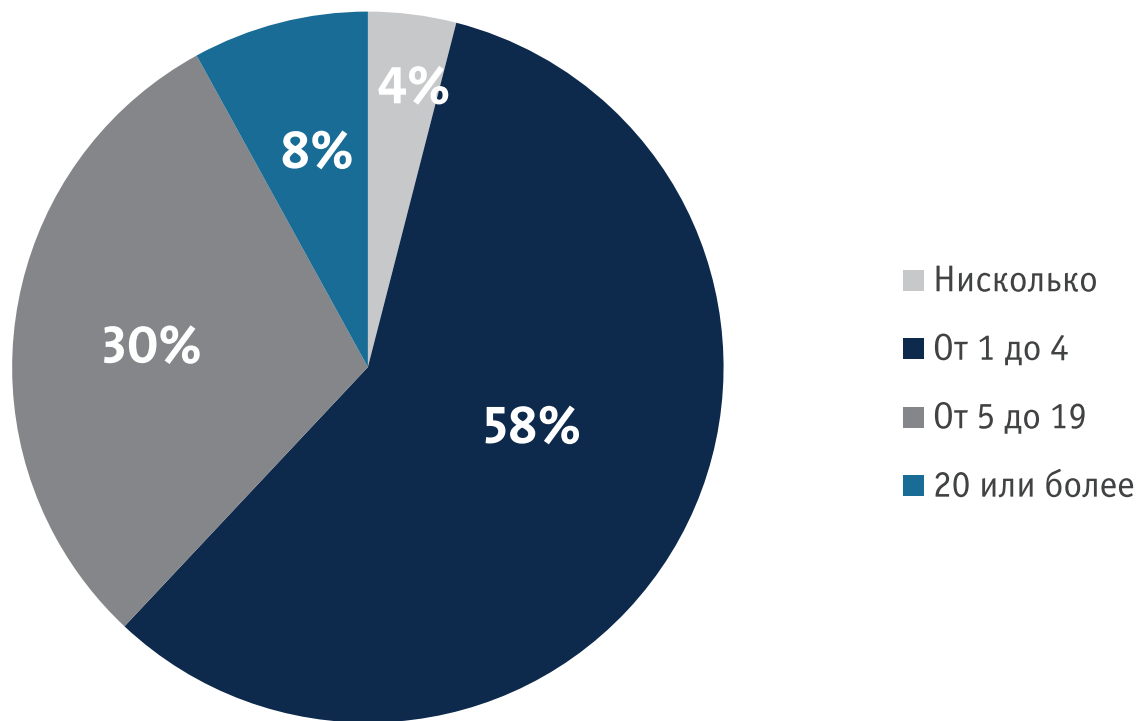
* Выборка — 250 компаний в США и Великобритании с доходом не менее 100 млн. долл.

В долгосрочной перспективе, на ваш взгляд, будет ли для вашей компании полезно или же, наоборот, невыгодно поместить больше мобильных приложений в облако?



* Выборка — 250 компаний в США и Великобритании с доходом не менее 100 млн. долл.

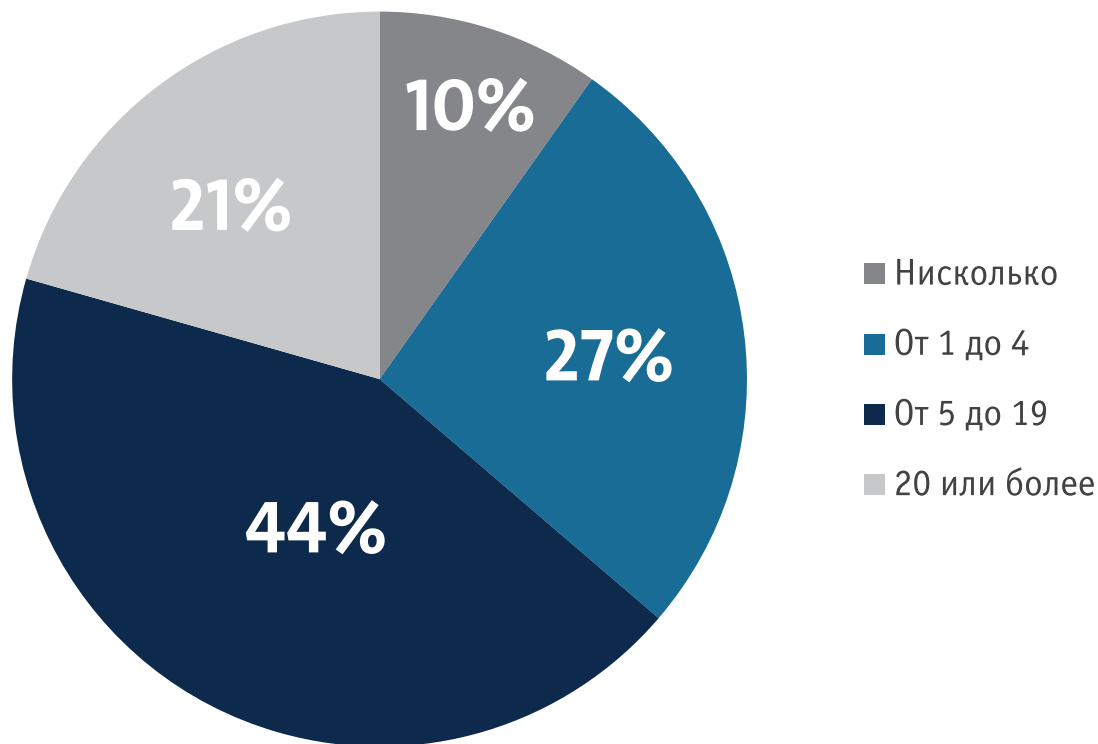
Сколько, по вашей оценке, разных мобильных платформ или операционных систем будет поддерживать ваша компания к концу 2011 года?



* Выборка — 250 компаний в США и Великобритании с доходом не менее 100 млн. долл.

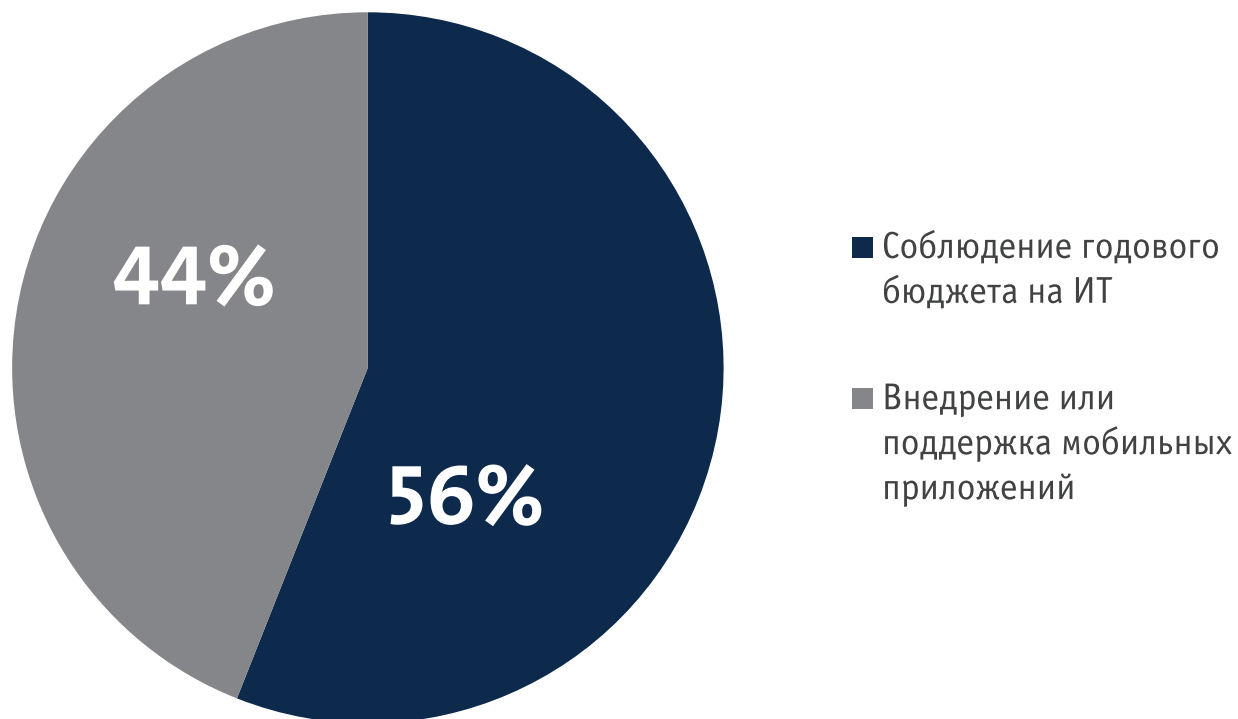
Сколько новых мобильных приложений, по вашим ожиданиям, планирует внедрить ваша компания в ближайшие 12 месяцев?

* Из тех, кто выразили заинтересованность во внедрении мобильных приложений в ближайшие 12 месяцев



* Выборка — 250 компаний в США и Великобритании с доходом не менее 100 млн. долл.

Что, на ваш взгляд, будет для вас самым трудным в работе в ближайшие 12 месяцев?



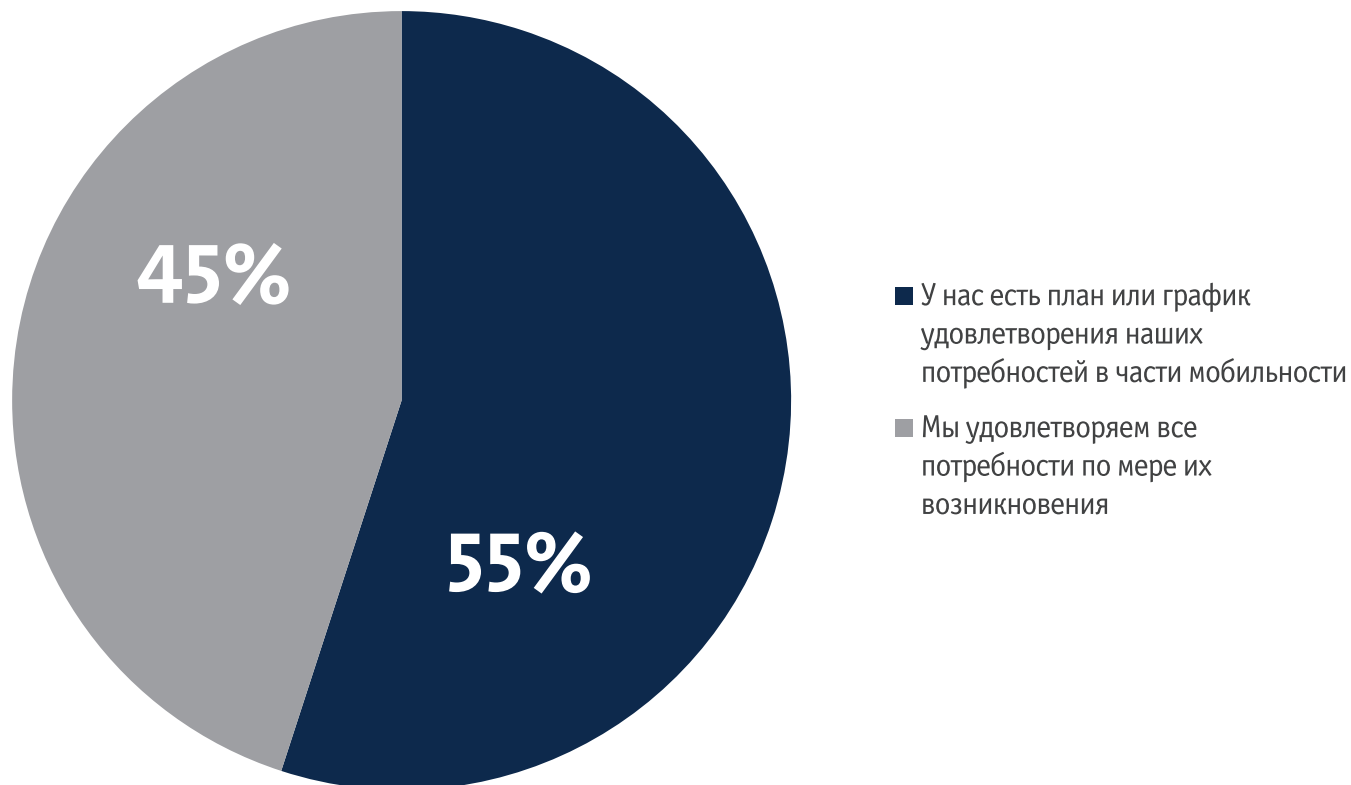
* Выборка — 250 компаний в США и Великобритании с доходом не менее 100 млн. долл.

Какая из следующих формулировок точнее выражает мнение вашей компании о значении приведения служебной информации к совместимости с мобильными устройствами и приложениями?



* Выборка — 250 компаний в США и Великобритании с доходом не менее 100 млн. долл.

Какая из следующих формулировок точнее выражает подход вашего департамента к мобильности?



* Выборка — 250 компаний в США и Великобритании с доходом не менее 100 млн. долл.